



COMUNE DI  
**PALAU**

PRESENTAZIONE - INVITO

# DESTINAZIONE **PALAU**

OBBIETTIVO TURISMO 2024-2028

**17 NOVEMBRE 2023**  
**AULA CONSILIARE • ORE 18.00**

Saluti

Presentazione Dati sulla mobilità - flussi turistici  
geomarketing raccolti nella stagione 2023  
con sistema Wind 3 Business

Imposta di soggiorno: risultati ed  
analisi dei dati raccolti 2023

Adeguamento regolamento e  
tariffe tassa di soggiorno

# Visite giornaliere (2 h perman.) vs Visitatori

- Periodo in esame:

30 APR/31 OTT 2023 vs 2022\*

- Risultati:

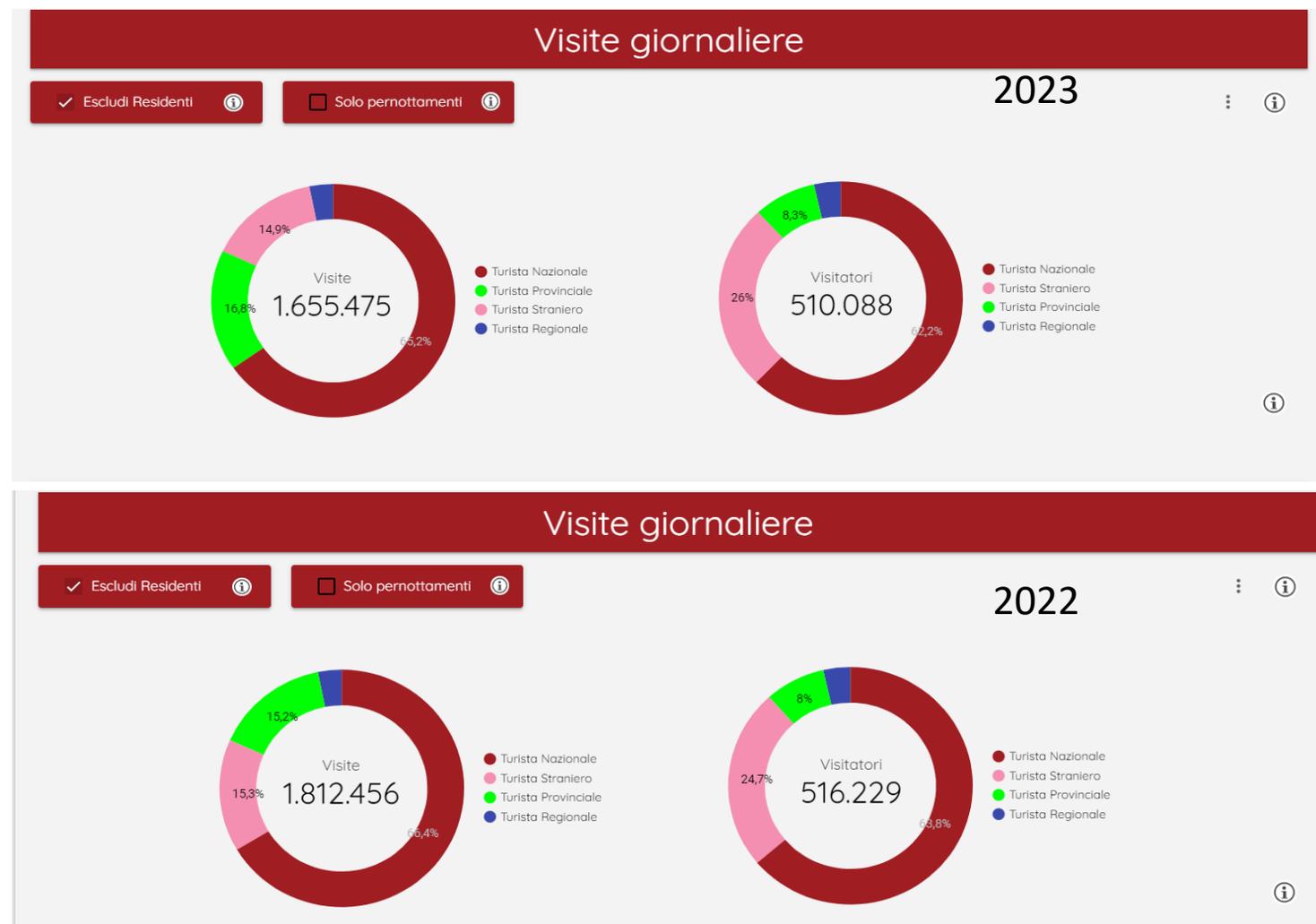
TOT. VISITATORI (resid. escl): -2%

ITALIANI: -1,6%

ESTERO: -1,3%

Si registra una lieve flessione

\*Inizio rilevazione dati 30/04/22



Note integrative: maggior picco di visitatori registrato il 16 agosto 2023 con 25.990 pax

# Le macro aree di Palau più visitate

- Periodo in esame:

30 APR/31 OTT 2023 vs 2022\*

- Risultati:

1°: Centro Abitato/Via Nazionale

2°: Pto Rafael/Costa Serena

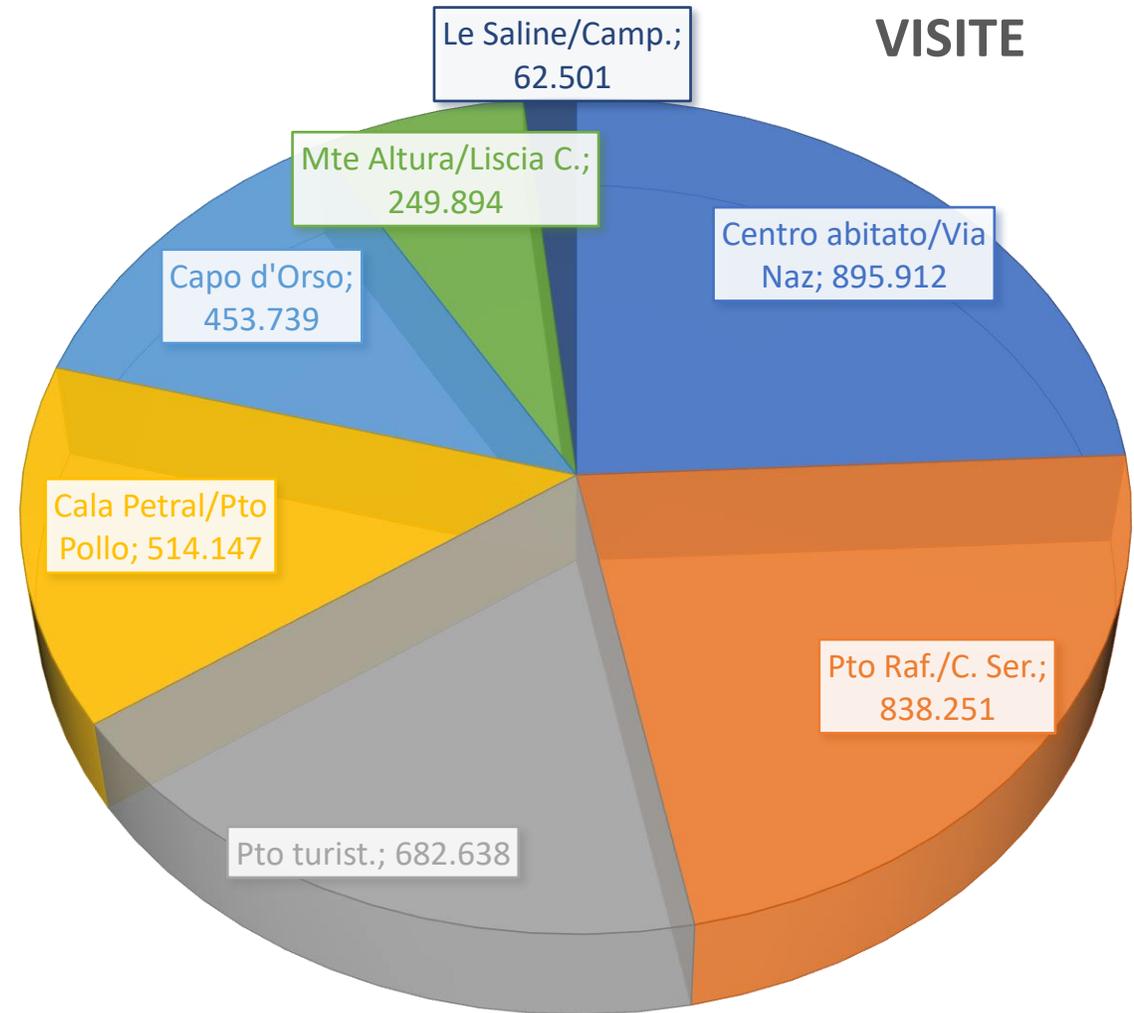
3°: Porto Turistico

4°: Cala Petralana/Pto Pollo

5°: Capo d'Orso

6°: Mte Altura/Liscia Culumba

7°: Le Saline/Camping



# Le macro aree di Palau più visitate

- Periodo in esame:

30 APR/31 OTT 2023 vs 2022

- Risultati:

Volumi area per fascia oraria

09/12: Pto Pollo

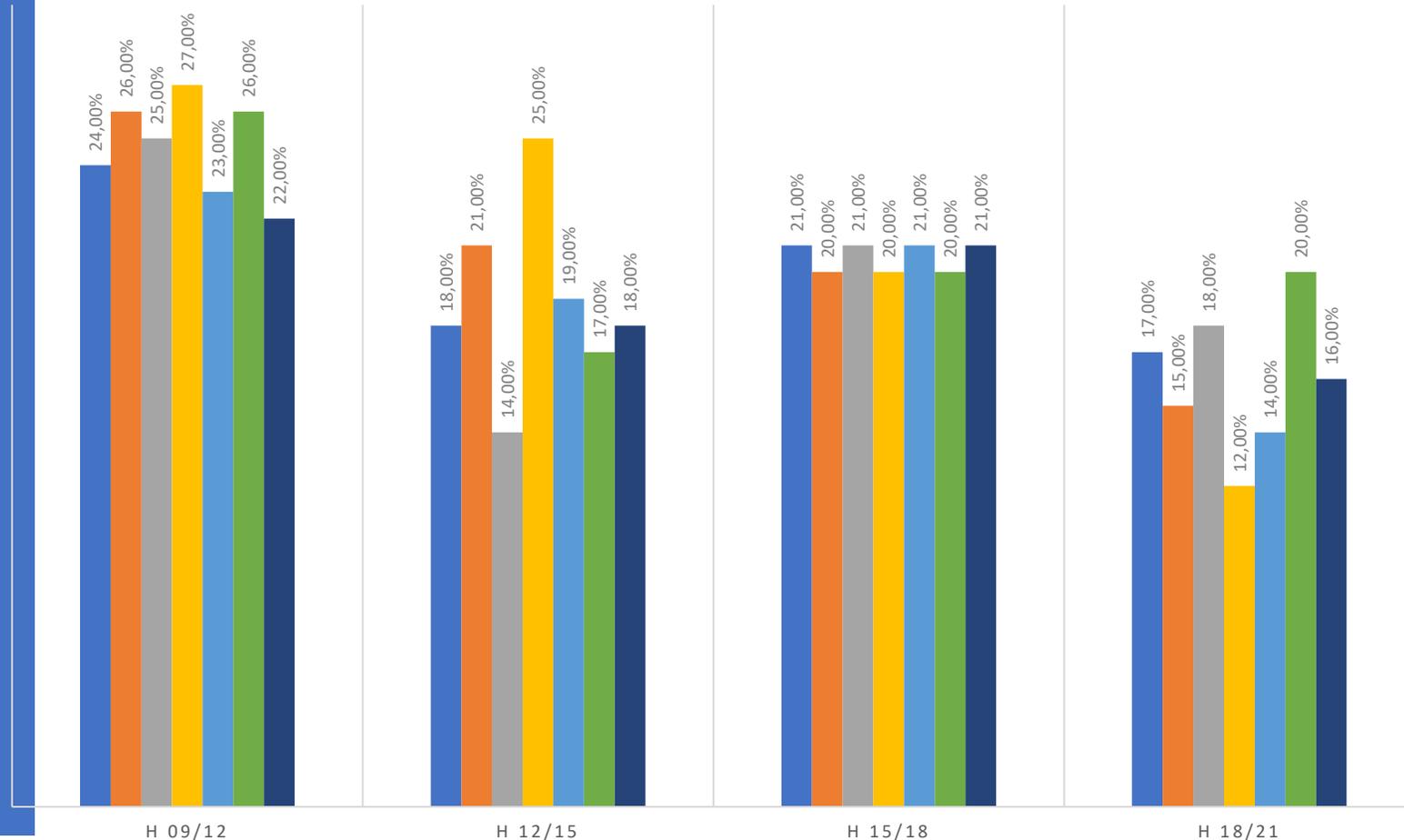
12/15: Pto Pollo

15/18: Centro Abit. e Capo d'Orso

18/21: Mte Altura

## VISITE

■ Centro abitato/Via Naz ■ Pto Raf./C. Ser. ■ Pto turist. ■ Cala Petral/Pto Pollo ■ Capo d'Orso ■ Mte Altura/Liscia C. ■ Le Saline/Camp.



# Traffico verso l'Arcipelago di La Maddalena

Risultati 2023 vs 2022:

Pax: Naz 70.6% vs 72.7% (-2.1%)

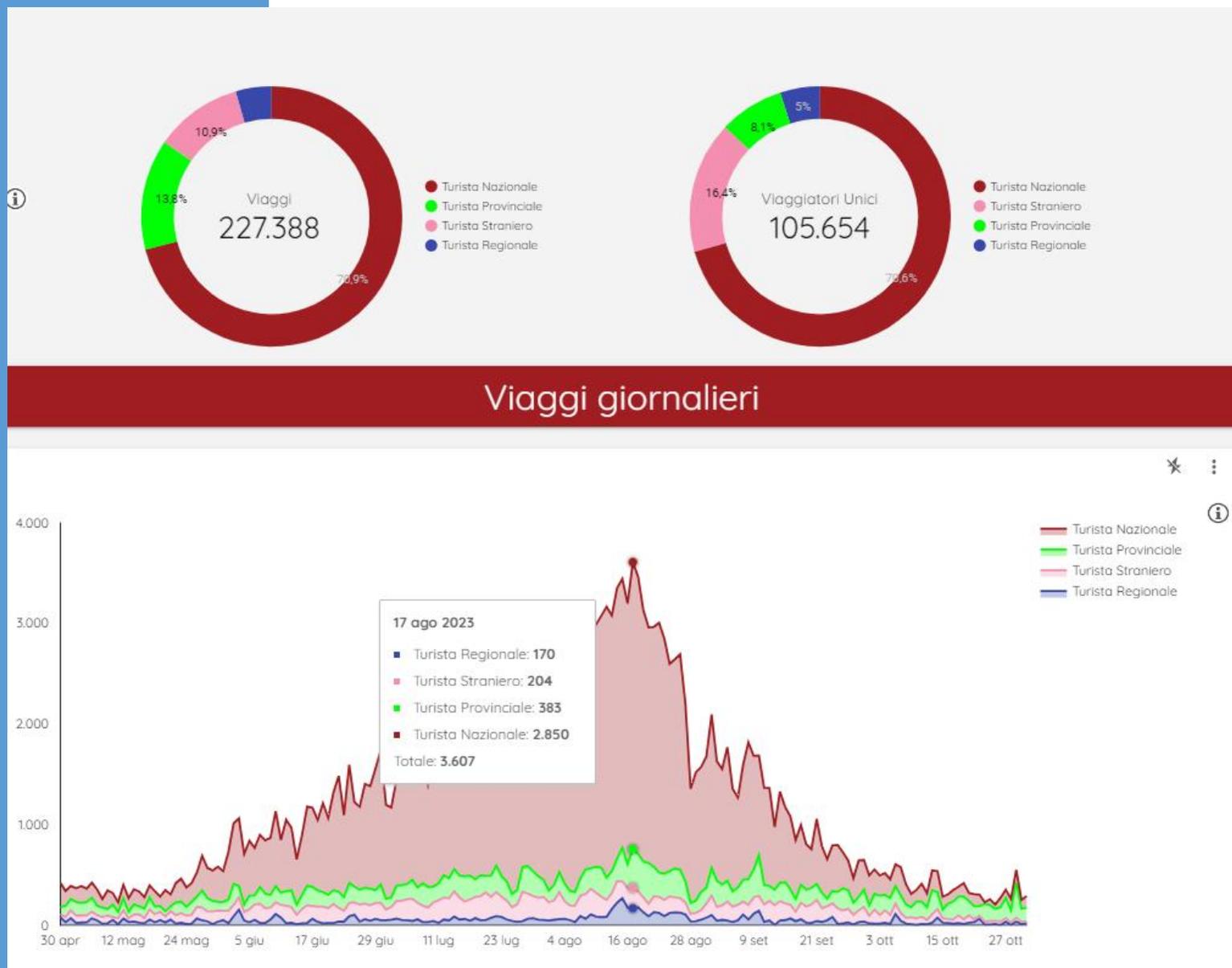
Pax: Est 16.4% vs 14.5% (+ 1.9%)

Viaggi: Naz 70.9% vs 72% (-1.1%)

Viaggi: Est 13.6% vs 14.5% (-0.9%)

Totale Viaggiatori (prov e reg incl.): -9%

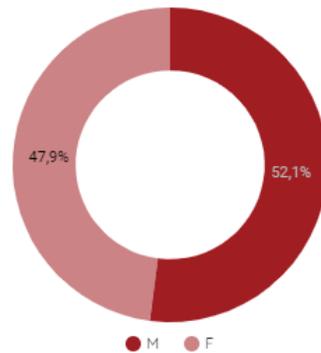
Totale Viaggi: -12%



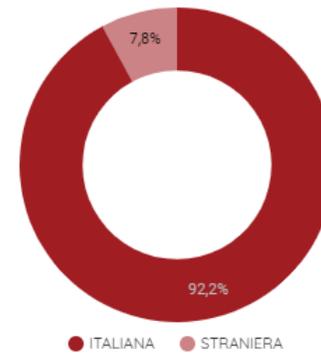
# Tipo visitatori

2023

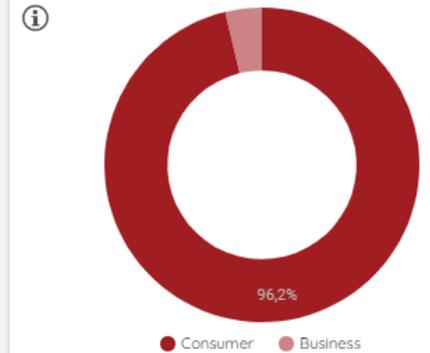
## Sesso



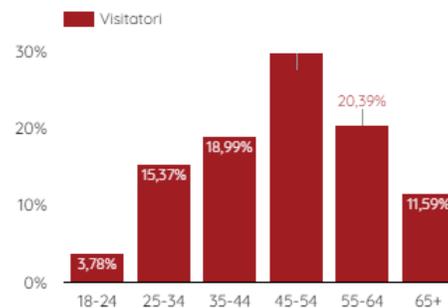
## Nazionalità



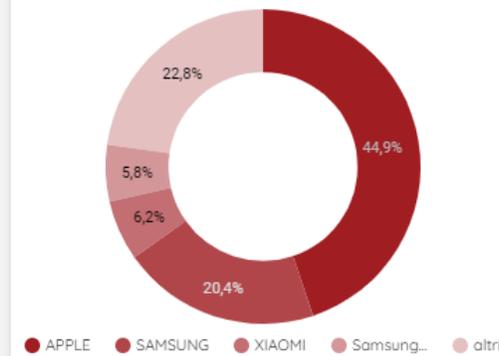
## Segmento di mercato



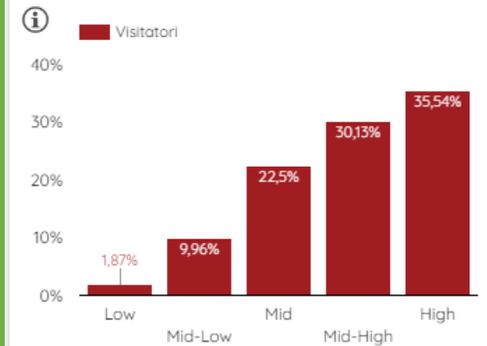
## Età



## Marca device



## Capacità di spending

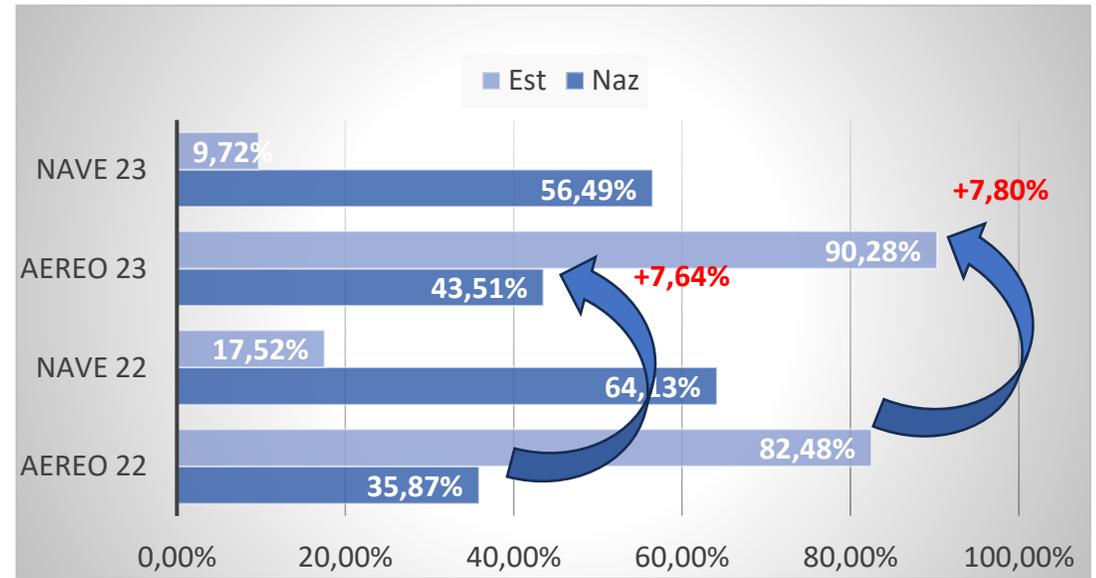


23 vs 22: High +4%; Mid-H +3%



# Il «caro voli» ha impattato sulla scelta del mezzo di trasporto?

No! Sempre più turisti che pernottano\* scelgono l'aereo, il mezzo più caro, nonostante tutto!

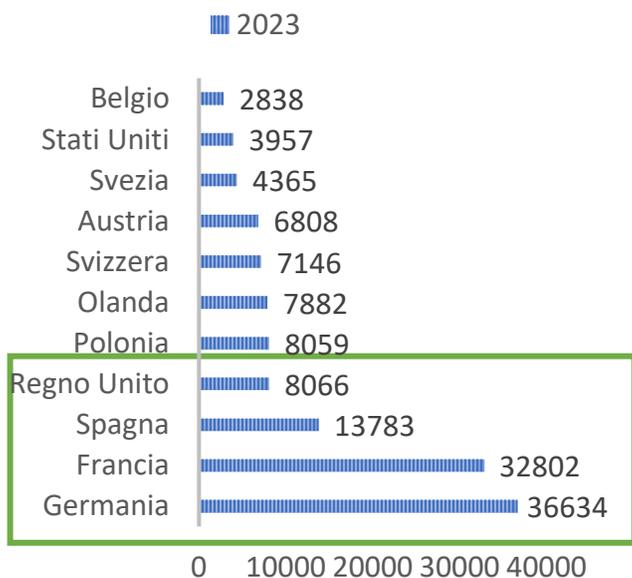


Note: \*escluso turismo prov/region che viaggia su gomma/ferro e esclusi visitatori giornalieri

# Provenienza estera | I principali mercati esteri

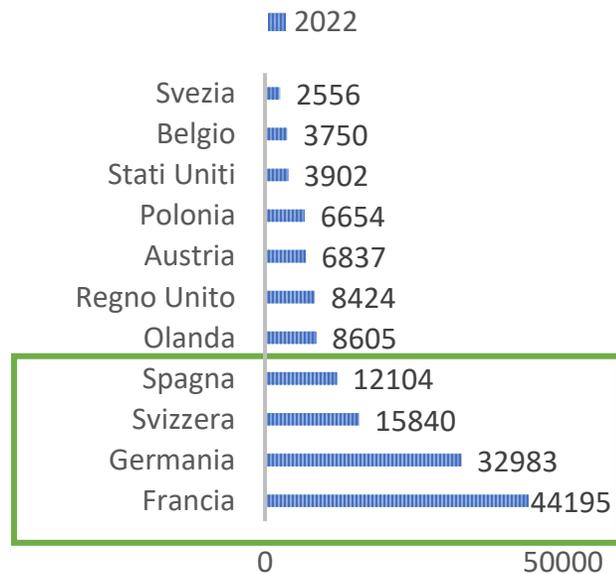
2023

## N. VISITATORI



2022

## N. VISITATORI



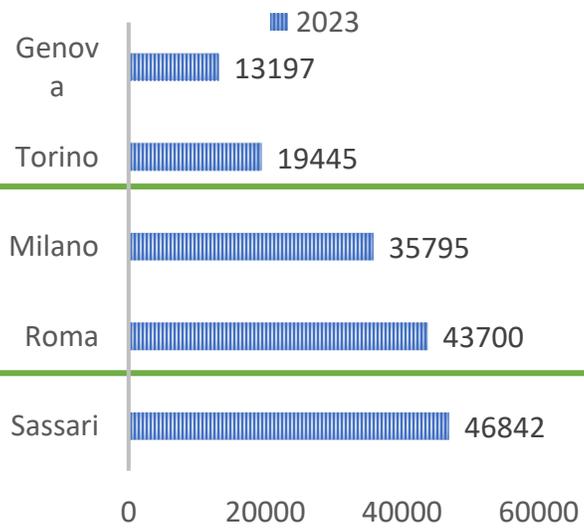
Note: scostam. piano voli Europe/Olbia 2023 vs 2022: +1 uk, +2 es, +3 fr

Main markets a liv. regionale 2022: DE (5,02 LofS) – FR (4,08) – CH (4,77) – UK (5,43) – ES (3,32)

# Provenienza nazionale

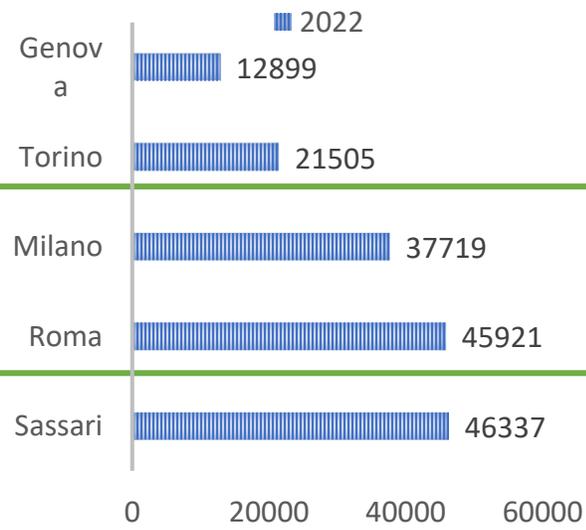
2023

N. VISITATORI



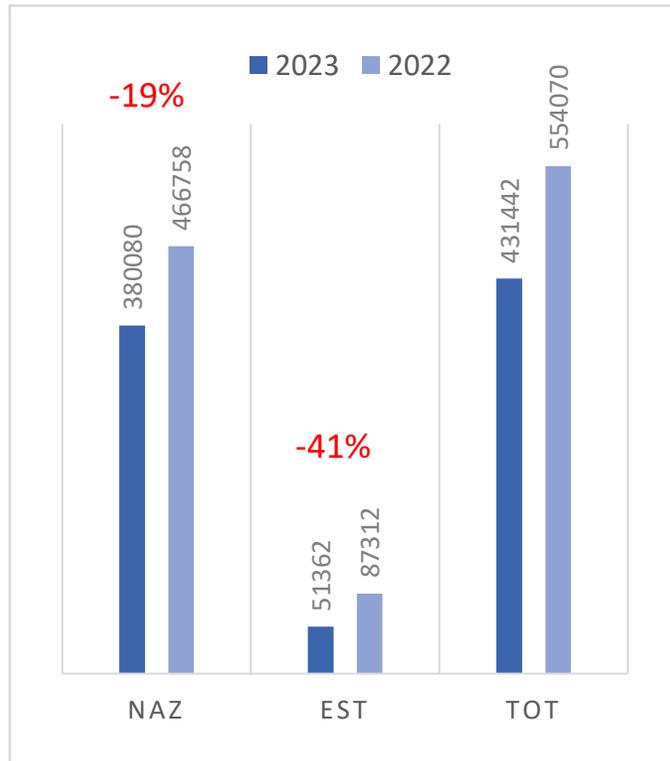
2022

N. VISITATORI

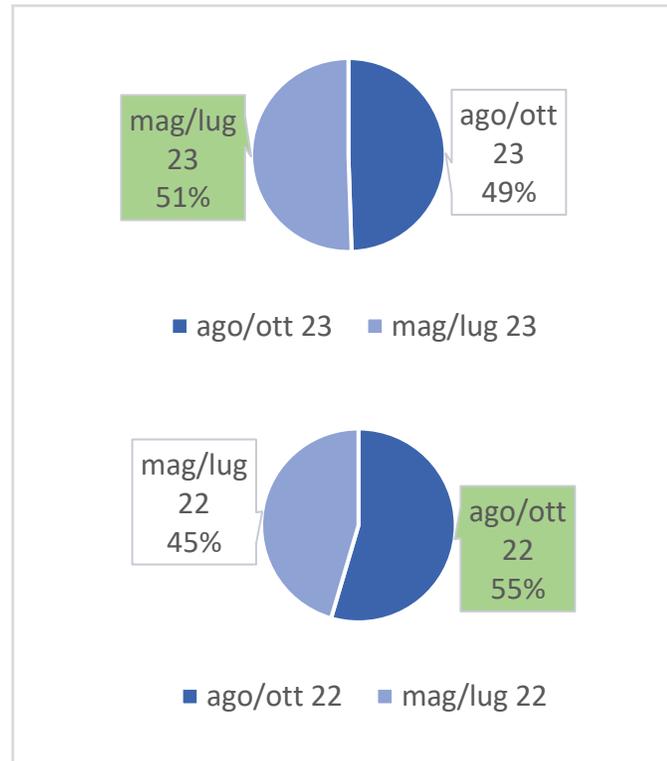


# Pernottamenti | Uno sguardo generale

## Pernottamenti stagione



## Pernottamenti trimestri



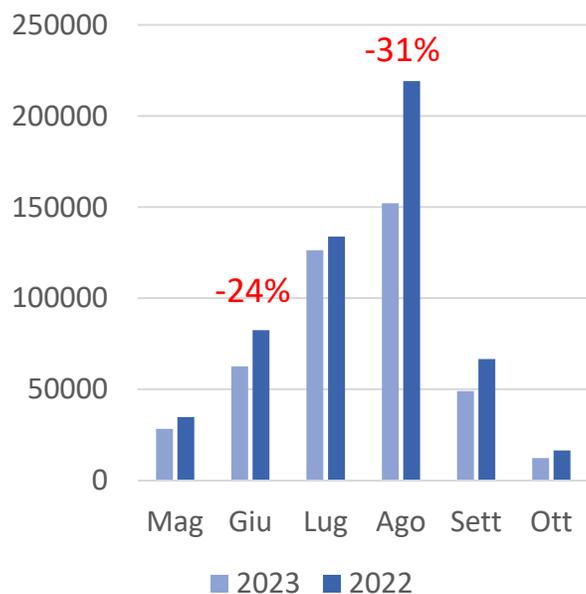
Note integrative: -24% tot. vs 2019 (rif. Osserv. Turist. Reg. Sardegna)

# Pernottamenti | Suddivisione per periodo

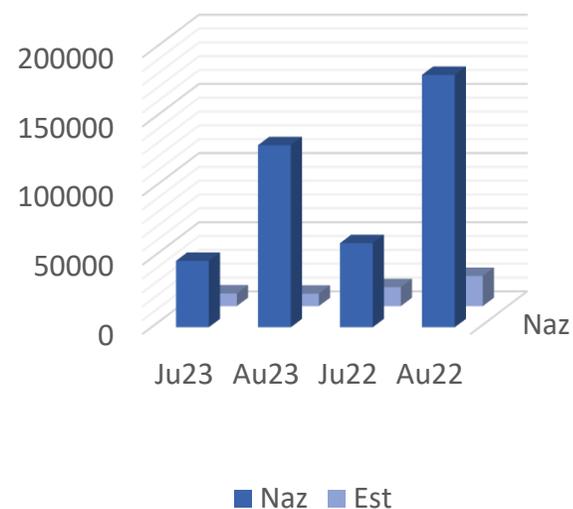
## Pernottamenti mensili

## Highlights

### Totali



### Dettaglio $\Delta$ Giu/Ago



Risultati: Merc Naz Giu -22%; Ago -28%  
Merc Est Giu -34%; Ago -59%

# Durata Media Pernottamenti

- Periodo in esame:

30 APR/31 OTT 2023 vs 2022\*

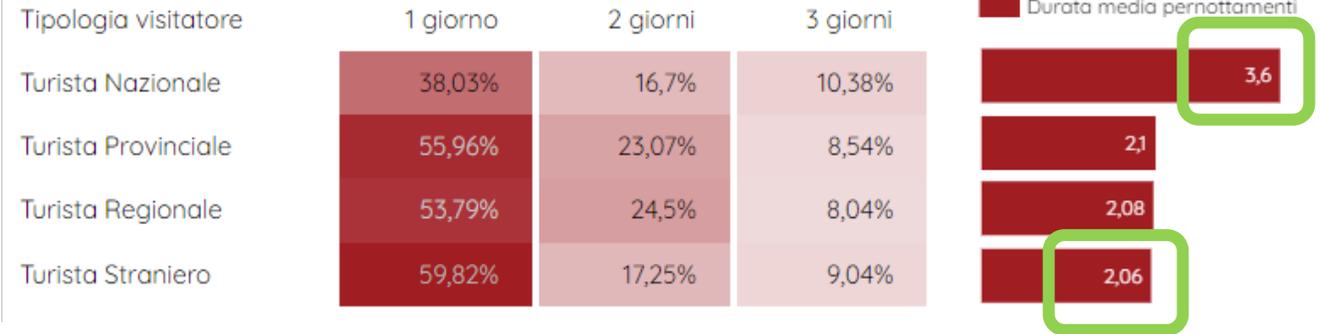
- Risultati:

MERCATO NAZION.: + 20% LofS

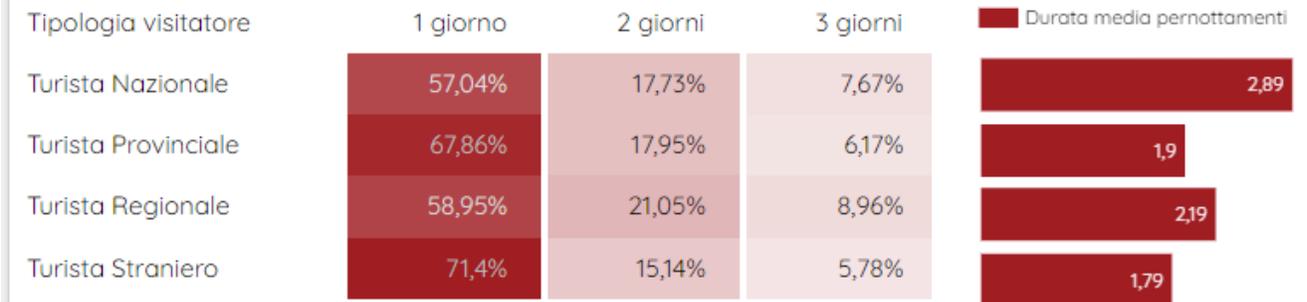
MERCATO ESTERO: + 14% LofS

I soggiorni si allungano.  
La Destinazione si consolida.

## 2023



## 2022

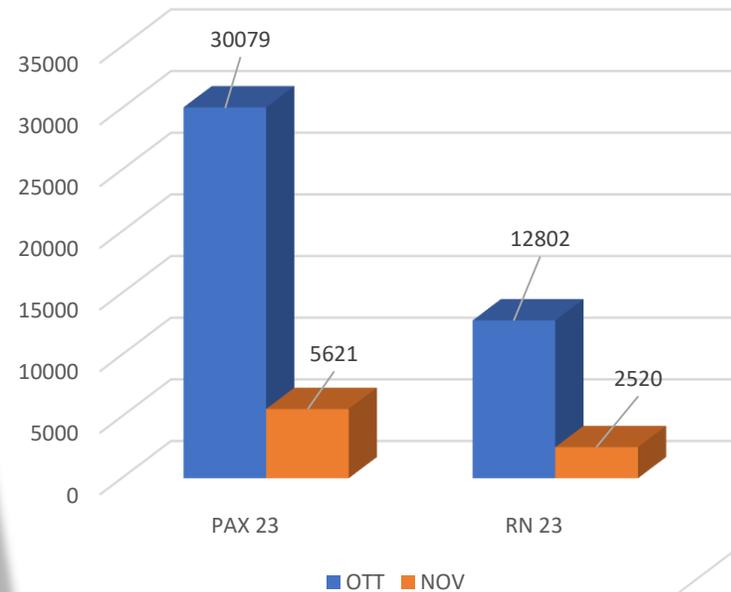


# Ha senso tenere aperto a ottobre e novembre\*?



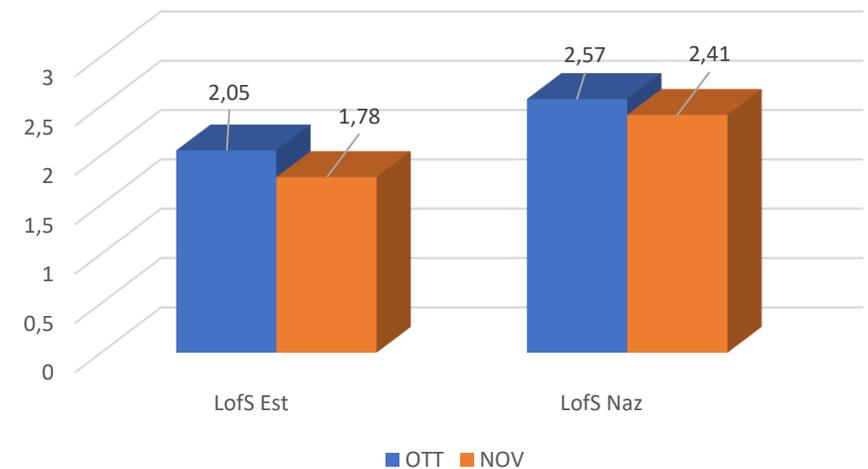
\* Data ultima rilevazione dati 14 Nov. 2023

Pax/Roomnights

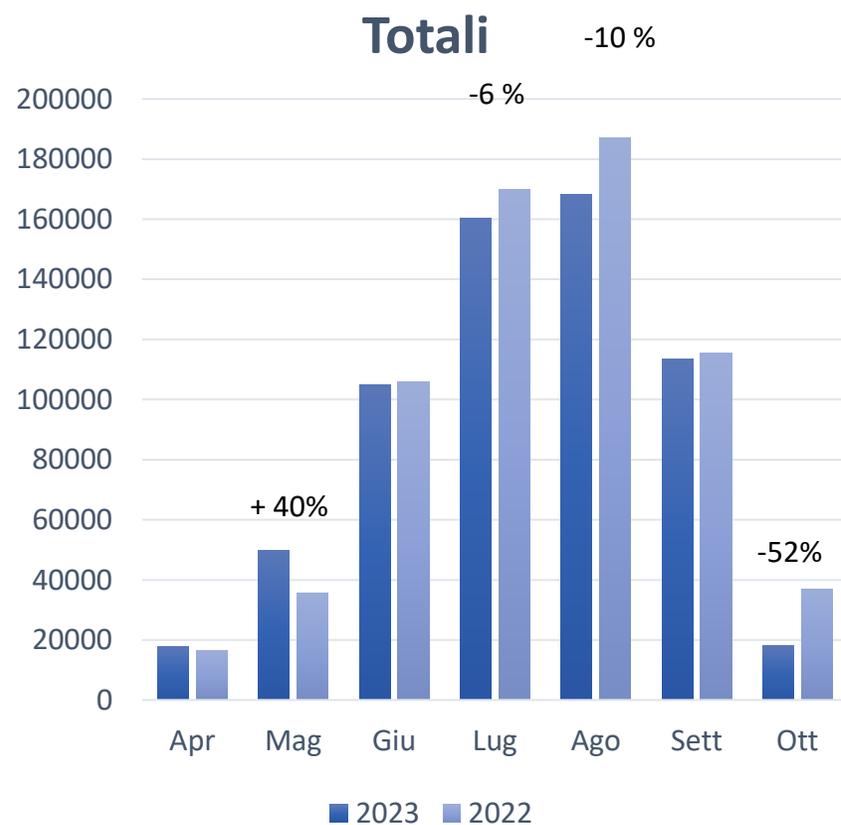


**NOTE INTEGRATIVE:**  
Pax Nov 22: 9612  
RN Nov 22: 5016

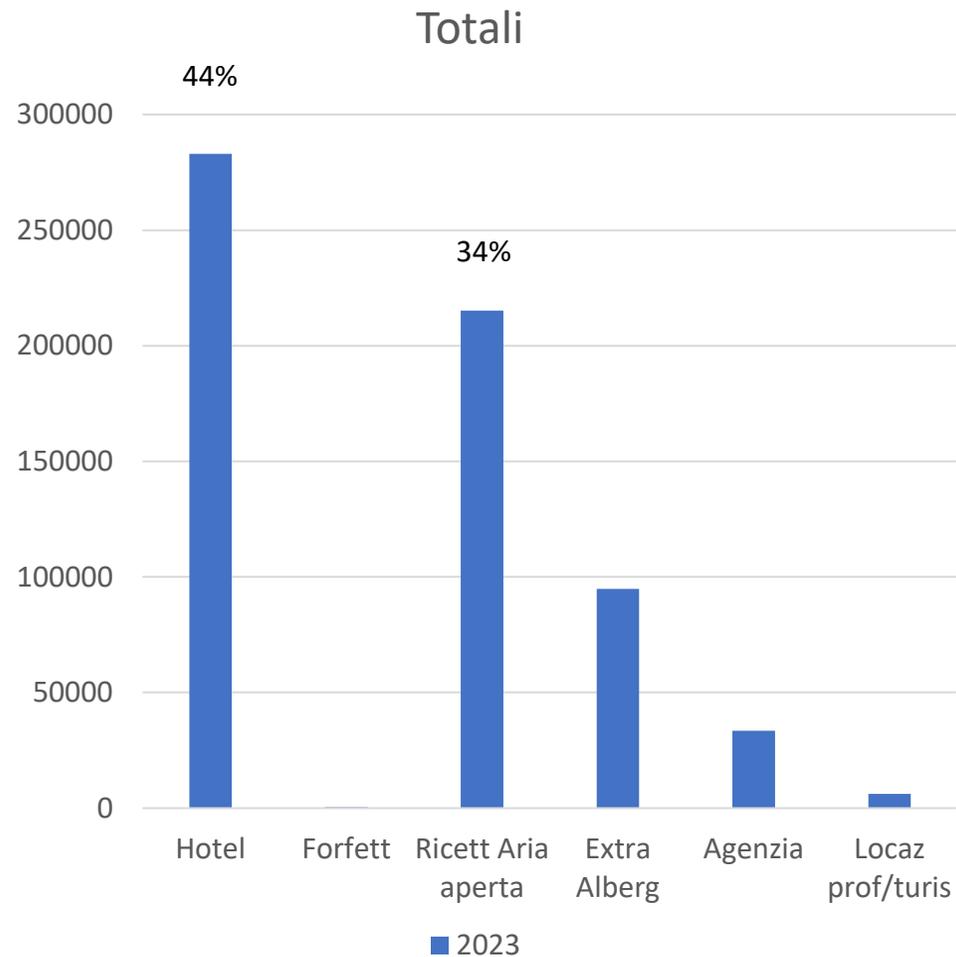
Length of Stay



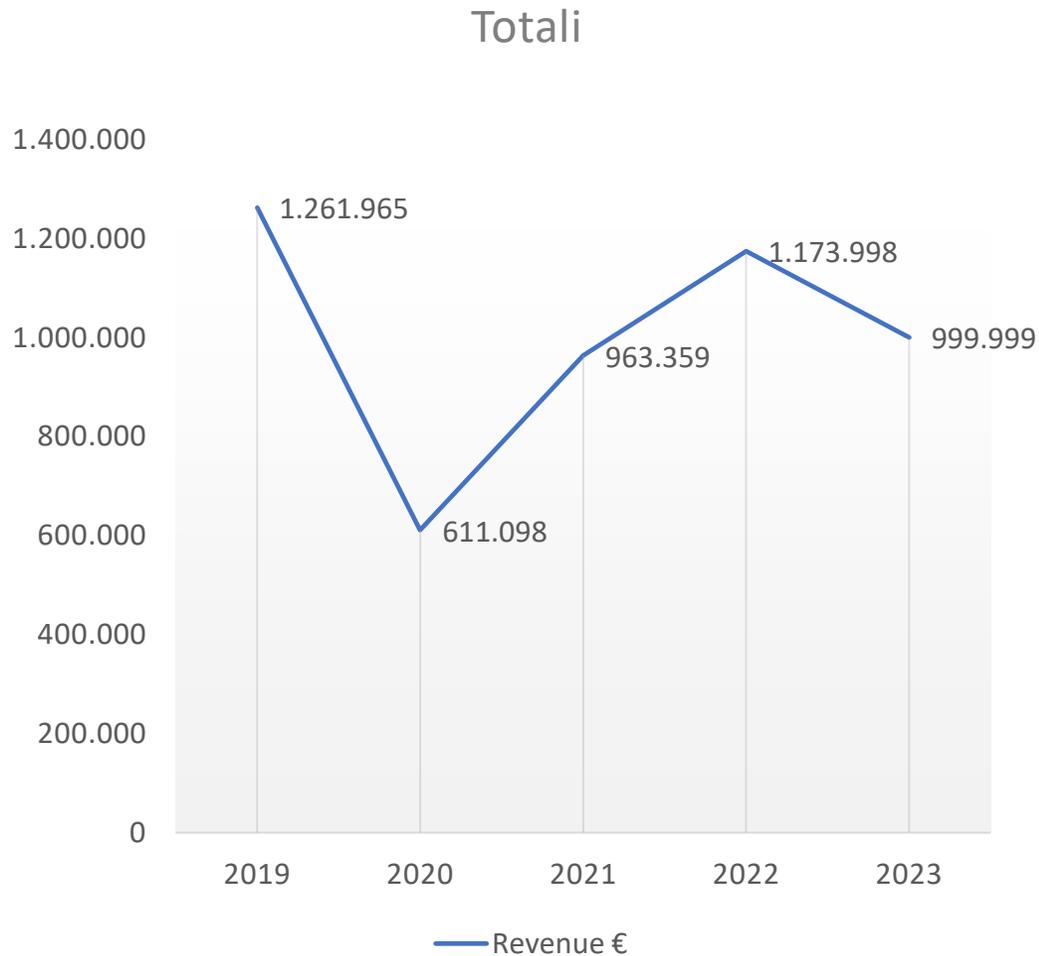
# Pernottamenti | Imposta di soggiorno



# Pernottamenti per tipologia struttura



# Entrate Imposta di soggiorno (annualità 2019/2023)



# Scostamento Imposta di soggiorno (annualità 19/23)

Tipologia	2019		2021		2022		2023		2019/2023	
	Pernott	%	Pernott	%	Pernott	%	Pernott	%	Scostam	
Affittac	527	0,07%	1824	0,34%	2703	0,40%	3575	0,27%	3048	85%
Agenzia	25797	3,63%	25630	4,80%	36791	5,51%	33462	2,51%	7665	23%
Agrit Rur	0	0,00%	907	0,17%	795	0,12%	301	0,02%	301	100%
BB	6278	0,88%	3381	0,63%	3217	0,48%	3105	0,23%	-3173	51%
CAV	100883	14,19%	66893	12,53%	81622	12,23%	68079	5,11%	-32804	33%
Campeggio	209612	29,48%	172783	32,35%	219028	32,82%	215167	16,14%	5555	3%
Hotel	350505	49,30%	243598	45,61%	296247	44,38%	983043	73,75%	632538	64%
Locaz Turis	3337	0,47%	5172	0,97%	7241	1,08%	905	0,07%	-2432	73%
Resid	0	0,00%	1400	0,26%	0	0,00%	5179	0,39%	5179	100%
Tur rur	3657	0,51%	1604	0,30%	2167	0,32%	348	0,03%	-3309	90%
Ville A7 e oltre	10401	1,46%	10698	2,00%	17381	2,60%	19405	1,46%	9004	46%
Forfett	0	0,00%	165	0,03%	269	0,04%	379	0,03%	379	100%
	710997		534055	-176942,00	667461	133406	1332948	665487,00		



## Risultati:

La perdita di contribuzione si registra principalmente sulle tipologie: turismo rurale, locazioni turistiche, BB e CAV

# Proposta Imposta di soggiorno (dal 01/01/24)

	Bassa Stagione (01/11-30/04)	Alta stagione (01/05-31/10)
<b>ALBERGHIERO</b>		
1,2,3 stelle	2,00 €	3,00 €
4 stelle	2,50 €	3,50 €
5 stelle	3,50 €	4,50 €
<b>RESID TURIST ALBERGH</b>		
Villaggi, ostelli	2,00 €	3,00 €
<b>RICETTIVE ARIA APERTA</b>		
Aree sosta carav, autocaravan e sim., campeggi di transito	2,00 €	3,00 €
Campeggi 1-5 stelle	2,00 €	3,00 €
<b>RICETT EXTRA ALBERGH</b>		
Case, appti vac, affittac, residence, b&b, agrit, turismo	2,00 €	3,00 €
Marina resort, charter	3,00 €	4,00 €
Ville	4,00 €	5,00 €
<b>UNITA' IMMOB</b>		
Unità art.1 comma 2	2,00 €	3,00 €

+ 1€ su ogni  
categoria



# Proposta Imposta di soggiorno (dal 01/01/24)

Modifiche a articoli Reg. Com. senza impatto significativo su utenza:

- Art. 4.5: eliminazione soglia max 15 pernottamenti
- Art. 4.7 /4.8: eliminazione misura forfettaria
- Art. 5.1: Riduzione età bambini da 14 a 12 e eliminazione soglia di esenzione over 70



